

CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2021/22 : 33,7 M€ (-11,3%)

- BASE DE COMPARAISON ELEVEE
- RESILIENCE DU BACK CATALOGUE

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2021/22 ET 2022/23

IFRS – M€ Chiffre d'affaires Données non auditées	2021/2022	2020/2021	Variation
1 ^{er} Trimestre	33,7	38,0	- 11,3%
<i>Jeux</i>	12,2	14,5	- 16,0%
<i>Accessoires</i>	20,6	22,5	- 8,8%
<i>Autres⁽¹⁾</i>	0,9	0,9	+ 0,5%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires Mobile et Audio.

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2021/22 (du 1^{er} avril au 30 juin 2021), Nacon réalise un chiffre d'affaires de 33,7 M€, soit -11,3% par rapport au 1^{er} trimestre 2020/2021. Malgré un effet de base défavorable le back catalogue s'inscrit dans une dynamique positive.

JEUX

L'activité jeux vidéo affiche un chiffre d'affaires de 12,2 M€ en recul de 16,0% contre un 1^{er} trimestre 2020/21 dont les ventes du back catalogue avaient été boostées de 340% par le confinement. La bonne tenue du back catalogue démontre sa résilience avec un chiffre d'affaires de 9,2 M€ contre 10,8 M€ au 1^{er} trimestre 2020/21 lors du premier confinement, à comparer à 2,4 M€ au 1^{er} trimestre 2019/20. Les jeux *Roguebook* (81% d'évaluations positives sur Steam) et *Pro Cycling Management / Tour de France 2021* sortis sur le trimestre ont par ailleurs reçu un bon accueil.

ACCESSOIRES

L'activité Accessoires enregistre un chiffre d'affaires de 20,6 M€, en baisse de 8,8%, l'implantation des casques RIG aux USA ayant généré un chiffre d'affaires très élevé en période de confinement au 1^{er} trimestre 2020/21. Les ventes des autres familles d'accessoires progressent de 19%, notamment grâce aux très bonnes performances des manettes *PlayStation®4* et *Pro Compact* pour *Xbox®*.

Perspectives : confirmation des objectifs 2021/22 et 2022/23

Sur le 2^{ème} trimestre 2021/22, Nacon sortira les jeux *RIMS Racing* et *WRC®10* ainsi que la manette *Revolution X Pro* controller pour *Xbox®*.

Le chiffre d'affaires est attendu en croissance au 2^{ème} semestre 2021/22. Il devrait être soutenu par davantage de sorties de jeux dont notamment *Blood Bowl 3®*, *Rugby22®*, *Train Life*, *Hotel Life*, *Rogue Lords* et *Vampire : The Masquerade®- Swansong*, jeu de rôle culte aux 30 millions de joueurs dans le monde. L'activité Accessoires devrait bénéficier d'un carnet de commandes à ce jour supérieur à celui de l'année dernière.

Nacon confirme ses objectifs 2021/22 avec un chiffre d'affaires compris entre 180 et 200 M€ et un taux de ROC* de 20%.

Compte tenu du lancement en 2022/23 de 4 jeux majeurs (*Test Drive Unlimited Solar Crown*, *Steelrising™*, *The Lord of the Rings™: Gollum™* et *Session™*), Nacon est confiant sur la réalisation des objectifs pour son prochain exercice 2022/23, soit un chiffre d'affaires compris entre 230 et 260 M€ et un Taux de ROC* supérieur à 20%.

* Taux de ROC = Résultat Opérationnel Courant rapporté au chiffre d'affaires = Marge Opérationnelle Courante

Prochain rendez-vous :

Assemblée Générale : 30 juillet 2021

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2021/22 : 25 octobre 2021, après Bourse

Communiqué après Bourse

A PROPOS DE NACON

CHIFFRE D'AFFAIRES 2020-21
177,8 M€

EFFECTIF

Plus de 600 collaborateurs

INTERNATIONAL

18 filiales et un réseau de distribution
dans 100 pays

<https://corporate.nacongaming.com/>

NACON est une société du groupe BIGBEN créée en 2019 afin d'optimiser ses savoir-faire en forte synergie sur le marché du jeu vidéo. En regroupant ses 11 studios de développement, l'édition de jeux vidéo AA, la conception et la distribution de périphériques gaming premium, NACON concentre 30 années d'expertise au service des joueurs. Ce nouveau pôle unifié renforce la position de NACON sur le marché et lui permet d'innover en créant de nouveaux avantages compétitifs uniques.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indices : CAC Mid&Small
ISIN : FR0013482791 ; Reuters : NACON.PA ; Bloomberg : NACON:FP

CONTACT PRESSE

Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01
